

**U.G. 6th Semester Examination - 2021**

**COMMERCE**

**[PROGRAMME]**

**Discipline Specific Elective (DSE)**

**Course Code : BCOM-G-DSE-T-03A & 3B**

Full Marks : 60

Time : 2½ Hours

*The figures in the right-hand margin indicate marks.*

*Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

Students have the option to give answer to the question either  
BCOM-G-DSE-T-03A OR BCOM-G-DSE-T-03B.

**OPTION-A**

**Course Code : BCOM-G-DSE-T-03A**

**Course Title : Management Accounting**

1. Answer any **ten** questions:  $2 \times 10 = 20$

যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Mention two objectives of Management Accounting.

পরিচালন হিসাবরক্ষণের দুটি উদ্দেশ্য উল্লেখ করো।

ii) Mention any two importance of Accounting Ratio Analysis.

হিসাবরক্ষণের অনুপাত বিশ্লেষণের যে কোনো দুটি গুরুত্ব উল্লেখ করো।

[Turn Over]

iii) What is meant by a budget?

বাজেট বলতে কী বোঝায় ?

iv) What do you mean by cost control?

ব্যয় নিয়ন্ত্রণ বলতে কী বোঝায় ?

v) What is Budget Manual?

বাজেট ম্যানুয়াল কি ?

vi) What is Acid Test Ratio?

অ্যাসিড টেস্ট অনুপাত কি ?

vii) What is standard cost?

মানক ব্যয় কি ?

viii) Write the ideal standard of Current Ratio and Quick Ratio.

Current Ratio এবং Quick Ratio এর আদর্শ মান লেখ।

ix) What is Profit-Volume Ratio?

Profit-Volume Ratio কি ?

x) Distinguish between a forecast and a budget.

পূর্বানুমান ও বাজেটের মধ্যে পার্থক্য করো।

xi) What is meant by Break-Even-Point?

সমতা ভঙ্গের বিন্দু বলতে কী বোঝায় ?

xii) Mention the importance of standard costing system.

মানক পরিব্যয় পদ্ধতির গুরুত্ব উল্লেখ করো।

xiii) What is margin of safety?

নিরাপদ মার্জিন কি?

xiv) Write the names of two ratios that are useful to creditors.

পাওনাদারদের পক্ষে কার্যকরী দুটি অনুপাতের নাম উল্লেখ করো।

xv) What is Zero-Based Budgeting?

শূন্যভিত্তিক বাজেট কাকে বলে?

2. Answer any **four** questions :  $5 \times 4 = 20$

যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) From the following information supplied by Simran Bros., Calculate PV Ratio and Break-Even Point:

Sales Rs.8,00,000,  
Variable Rs.4,80,000,  
Fixed Cost Rs. 2,40,000.

(ইংরাজী প্রশ্ন দ্রষ্টব্য)

ii) The standard cost card of a factory for six months period ended on 30th June, 2021 reveals the following information:

Standard Labour Rate Rs. 2 per hour  
Time Allowed per unit 10 hours.

Actual data were as follows-

Units produced 500  
Hours worked 6,000  
Actual labour cost Rs. 9,600.

Calculate Labour Cost Variance and Labour Rate Variance.

(ইংরাজী প্রশ্ন দ্রষ্টব্য)

iii) The following is the Balance Sheet of G Ltd. as on 31st March, 2021

Liabilities	Amount (Rs.)	Assets	Amount (Rs.)
Share Capital:	8,00,000	Goodwill	2,00,000
8,000 Equity Shares of Rs. 100 each		Land & Buildings	6,00,000
		Plant & Machinery	3,20,000
Reserves	2,00,000	Stock in Trade	1,52,000
Profit & Loss Account	80,000	Bill Receivable	88,000
12% Debentures	4,00,000	Debtors	3,40,000
Creditors	3,20,000	Bank	2,00,000
Bills Payable	1,00,000		
	19,00,000		19,00,000

Calculate : (a) Quick Ratio and (b) Debt-Equity Ratio.

(ইংরাজী প্রশ্ন দ্রষ্টব্য)

iv) From the following information prepare a sales overhead budget for September, October and November, 2021:

Advertisement Rs.5,000  
Salaries to Sales department staff Rs.10,000  
Expenses of sales department Rs.3,000  
Counter salesmen's salaries Rs.12,000

Commission to counter salesmen at 1% on their sales. Travelling salesmen's commission at 10% on their sales and expenses at 5% on their sales.

Estimates sales are -

Month	Counter Sales(Rs.)	Travelling salesmen's sales (Rs.)
September	1,60,000	20,000
October	2,40,000	30,000
November	2,80,000	40,000

(ইংরাজী প্রশ্ন দ্রষ্টব্য)

v) Distinguish between Cost Accounting and Management Accounting. 5

পরিব্যয় হিসাব রক্ষণ ও পরিচালন হিসাবরক্ষণের মধ্যে পার্থক্য বর্ণনা কর।

vi) What is meant by Budgetary Control? Mention the importance of Budgetary Control. 2+3

বাজেট নিয়ন্ত্রণ বলতে কি বোঝায়? বাজেট নিয়ন্ত্রণের গুরুত্ব আলোচনা করো।

3. Answer any **two** questions. 10×2=20

যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) From the following particulars prepare the Balance Sheet of Jupiter Ltd. as on 31st March, 2021:

Fixed Assets to Net worth 5:8

Reserves to Proprietor's Fund 1:5

Current Ratio 2:1

Quick Ratio 1:1

Fixed Assets Rs.6,00,000

Current Assets Rs.7,20,000

Cash in hand Rs.50,000

(ইংরাজী প্রশ্ন দ্রষ্টব্য)

ii) A chemical is prepared by mixing two components – A and B as follows:

40% of A @ Rs.20 per litre and 60% of B @ Rs.30 per litre.

A standard loss of 10% is expected in the process.

During a month the following materials were used:

90 litres of A @ Rs. 18 per litre and 110 litres of

B @ Rs. 34 per litre.

Actual output was 182 litres.

Calculate–

a) Material Cost Variance

b) Material Price Variance

c) Material Mix Variance, and

d) Material Yield Variance.

(ইংরাজী প্রশ্ন দ্রষ্টব্য)

iii) The sales and profit of Nippon India Ltd. In the first half of 2020 were Rs. 5,40,000 and Rs.81,000 respectively. For the second half of the year the respective figures were Rs.6,00,000 and Rs.1,05,000. Assuming there was no change in fixed costs, calculate :

- a) the amount of profit when sales would be Rs. 7,50,000, and
- b) the amount of sales required to earn a profit of Rs.85,000.

(ইংরাজী প্রশ্ন দ্রষ্টব্য)

iv) The manager of Production Department submitted the following budgeted expenses for production of 10,000 units in the factory of Syntax Ltd.

	<u>Per unit cost (Rs.)</u>
Materials	70
Labour	25
Variable overheads	20
Fixed overheads (Rs.1,00,000)	10
Variable expenses (direct)	5
Selling expenses (10% fixed)	13
Distribution expenses (20% fixed)	7
Administrative expenses (Rs. 50,000)	5
<b>Total cost of sale per unit</b>	<b>155</b>

Prepare a budget for production of 12,000 and 15,000 units showing total cost and per unit cost. Assume that administrative expenses are fixed at all levels of production.

(ইংরাজী প্রশ্ন দ্রষ্টব্য)

**OPTION-B**

**Course Code : BCOM-G-DSE-T-03B**

**Course Title : Advertising**

1. Answer any **ten** questions:  $2 \times 10 = 20$

যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- i) Define advertising.  
‘বিজ্ঞাপন’ - এর সংজ্ঞা দাও।
- ii) What is covert advertisement?  
গোপন বিজ্ঞাপন কি?
- iii) What do you mean by advertisement copy?  
বিজ্ঞাপনের অনুলিপি বলতে কী বোঝ?
- iv) Define ‘media planning’.  
‘মাধ্যম পরিকল্পনা’ - এর সংজ্ঞা দাও।
- v) What is DAGMAR model in advertising?  
বিজ্ঞাপনে DAGMAR মডেল কী?
- vi) Mention any two demerits of Internet advertising.  
ইন্টারনেট বিজ্ঞাপনের যে কোন দুটি অসুবিধার কথা উল্লেখ করো।
- vii) What is pre-test technique to measure the effectiveness of advertising?  
বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপের প্রাক-পরীক্ষার কৌশল কী?

viii) Mention any two elements of advertising copy.

বিজ্ঞাপনী অনুলিপির যে কোনও দুটি উপাদান উল্লেখ করো।

ix) Name any two types of advertising agencies.

যে কোন দুই ধরনের বিজ্ঞাপন সংস্থার নাম লেখ।

x) What do you mean by audience analysis?

শ্রোতা বিশ্লেষণ বলতে কী বোঝ?

xi) What is deceptive advertising?

প্রতারণামূলক বিজ্ঞাপন কী?

xii) What is ‘advertising budget’?

বিজ্ঞাপন বাজেট কি?

xiii) What is communication in advertising?

বিজ্ঞাপনে যোগাযোগ কী?

xiv) What is the full form of AIDA?

AIDA - এর সম্পূর্ণ রূপ কি?

xv) Who is the “Father of Advertising”?

“বিজ্ঞাপনের জনক” কে?

2. Answer any **four** questions:  $5 \times 4 = 20$

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What is the significance of advertising?

বিজ্ঞাপনের তাৎপর্য কী?

ii) Discuss the major internal and external factors involved in advertising planning and decision making.

বিজ্ঞাপন পরিকল্পনা এবং সিদ্ধান্ত নেওয়ার সাথে জড়িত প্রধান প্রধান অভ্যন্তরীণ এবং বাহ্যিক বিষয়গুলি আলোচনা কর।

iii) State the advantages of television advertising.

টেলিভিশন বিজ্ঞাপনের সুবিধাগুলি উল্লেখ করো।

iv) Discuss the importance of creativity in Advertising.

বিজ্ঞাপনে সৃজনশীলতার গুরুত্ব আলোচনা করো।

v) Write a short note on 'ethical aspects of advertising'.

বিজ্ঞাপনের নৈতিক দিকগুলি সম্পর্কে একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখ।

vi) Explain the functions of advertising agencies.

বিজ্ঞাপন সংস্থাগুলির কার্যাবলী ব্যাখ্যা করো।

3. Answer any **two** questions:  $10 \times 2 = 20$

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What factors would you consider while selecting an appropriate medium for advertising?

বিজ্ঞাপনের জন্য উপযুক্ত মাধ্যমটি নির্বাচন করার সময় তুমি কোন্ কোন্ বিষয়গুলি বিবেচনা করবে?

ii) What are the various elements of copy? Explain the steps in copy development process. 3+7

একটি অনুলিপি বিভিন্ন উপাদানগুলি কি কি? অনুলিপি উন্নয়ন প্রক্রিয়ার পদক্ষেপগুলি ব্যাখ্যা করো।

iii) "Money spent on advertisement is wasteful." - Do you agree? Give reasons.

"বিজ্ঞাপন বাবদ ব্যয় অপচয়" — তুমি কি একমত? কারণ দেখাও।

iv) State the requirement for measuring advertising effectiveness. Discuss various techniques to measure advertising effectiveness. 3+7

বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপের প্রয়োজনীয়তা বর্ণনা করো।  
বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপের বিভিন্ন কৌশল নিয়ে আলোচনা করো।